

2025

11 /

無料
6

ほそばのアカデミー

第8回

『行動変容』『アート』『ライフスタイル』に関連する
研究論文を紹介し、意見交換を行う勉強会

今回の論文

Forgot Your Bottle or Bag Again? How Well-Placed Reminder Cues Can Help Consumers Build Sustainable Habits

ELEANOR PUTNAM-FARR, RAVI DHAR, MARGARET GORLIN, JANE UPRITCHARD, MICHELLE HATZIS, AND MICHEIL BAKKER

Journal of the Association for Consumer Research, volume 8, number 3, July 2023.

参加資格

当該研究領域に関心が高い研究者あるいは実践者

- 東京都市大学古川研究室関係者や卒業生
- 美食地政学関係者 (G-Cube メンバーを含む)
- 麴町塾メンバー

その他、古川のライフスタイル変革研究の関係者

開催場所

オンライン開催

時間

18:30~19:30

途中退出
OK

参加方法

こちらの Google フォームより

必要事項をご記入ください



※ オンライン可。
申し込みフォームに記入いただいた
メールアドレスに zoom のリンクを
お送りいたします。

「ほそば」とは、「細葉甘菜（ほそばのあまな）」というユリ科の花の名前からとったもの。この花は華美ではない自然に咲く花として茶花に使われてきた。本来、日本では弱い草花でも人が手入れをすることで花を咲かせ、それを茶花に利用し豊かさを生み出してきた。これは、完全に自然中心、または、完全に人中心という偏った考え方ではない、共生の概念である。この概念を大事にしてライフスタイル研究を進めるために、本勉強会の名前に茶花の一つである「ほそば」を使っている

